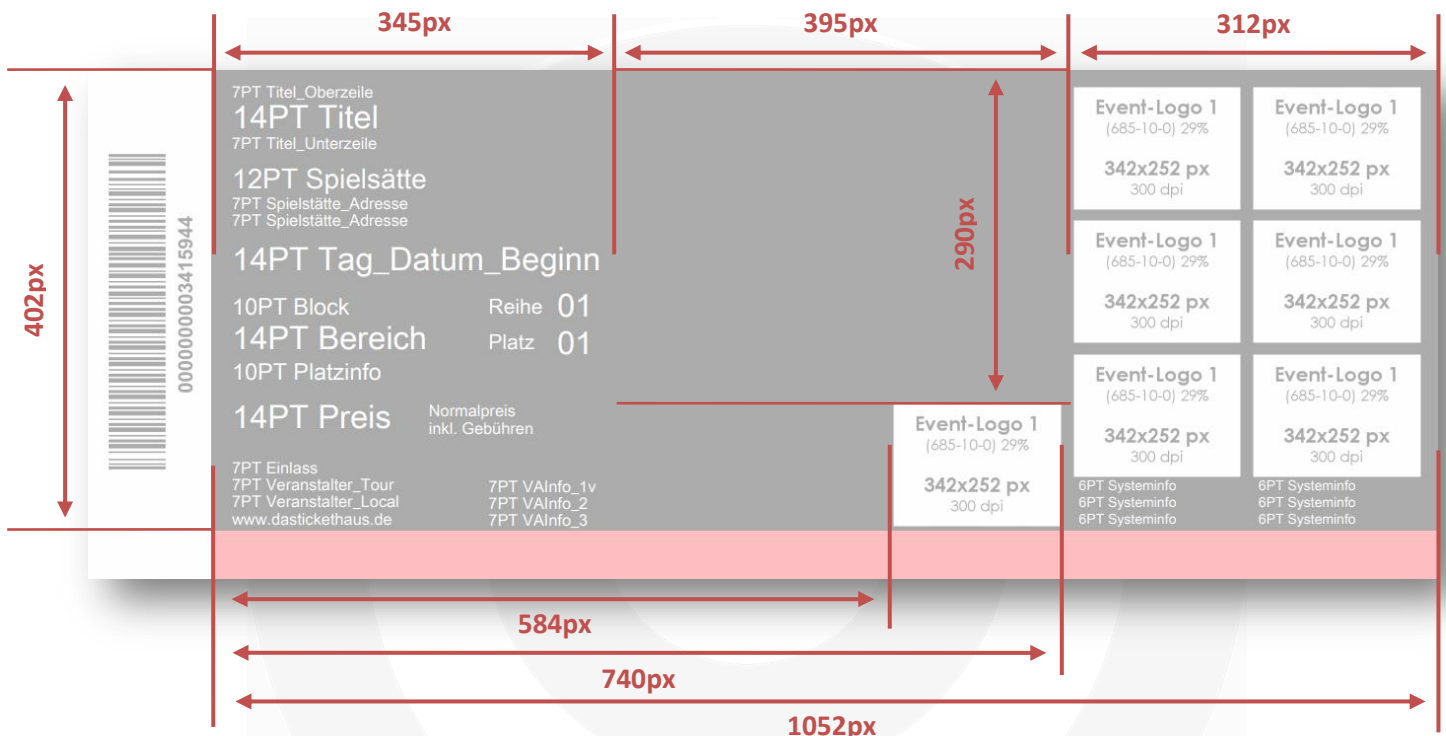


CONTENT-GUIDE: GRAFIKEN & TEXTE

SCHNELL | EINFACH | GÜNSTIG

COLORTICKETS

Bei unseren hochwertigen Colortickets handelt es sich um ein vollflächiges Farbticket, welches einem traditionellen Hardticket in der Gestaltung und Optik sehr ähnlich ist. Verleihen Sie Ihrer Veranstaltung den besonderen Schliff und dem Kunden ein Erinnerungsstück an einzigartige Momente.



Größe Grafik: 1152px x 402px (Querformat)

Auflösung: 300 dpi

Format: JPG oder PNG

Der optische Schwerpunkt sollte bei der Gestaltung im mittleren Drittel liegen, sodass Systemtexte (linksbündig) und Logos (rechtsbündig) hinterlegt werden können.

CONTENT-GUIDE: GRAFIKEN & TEXTE

SCHNELL | EINFACH | GÜNSTIG

FORMATE FÜR KÜNSTLER- & TOURSEITE

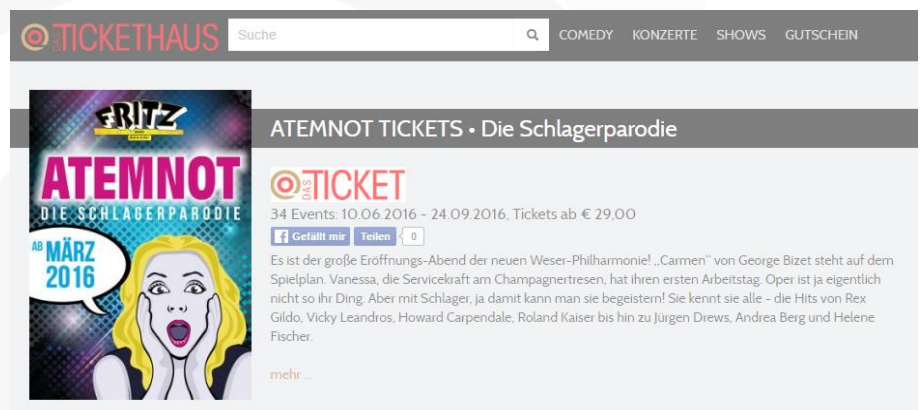
Veranstaltungen mit Bildern werden von Kunden in der Regel wertiger wahrgenommen als Veranstaltungen ohne Bilder. Wir empfehlen Ihnen daher uns immer Bildmaterial für unser Ticketportal bereitzustellen. Ihr Bildmaterial können wir im folgenden Format einbinden:

- **270px x 381px** im Hochformat als Hauptbild Ihrer Veranstaltung
- **270px x 270px** als Quadrat für die Künstlerseite (Optional)

Bitte senden Sie uns das Rohmaterial, ohne Preise, Telefonnummern oder URL'S zu.

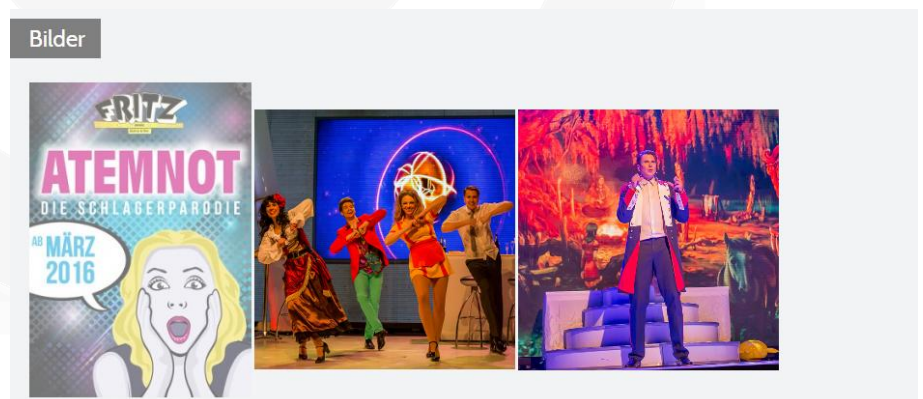
Beispiel – Tour

- 270px x 381px
- Keine Darstellung von Preisen, Telefonnummern oder URL'S



Beispiel – Künstler

- 270px x 270px
- Keine Darstellung von Preisen, Telefonnummern oder URL'S



CONTENT-GUIDE: GRAFIKEN & TEXTE

SCHNELL | EINFACH | GÜNSTIG

TEXTMATERIAL

Auf der Tourseite erhält der Kunde einen ersten Eindruck auf Ihre Veranstaltung und kann so eine mögliche Kaufentscheidung treffen. Wir binden gerne das Textmaterial ein, das:

- idealerweise mind. 300 Wörter enthält
- aussagekräftige Überschriften, ggf. auch zu einzelnen Absätzen trägt
- Keywords enthält, die für Suchmaschinen (z. B. Google, Yahoo) relevant sind, wie der Künstler, Veranstaltungstitel, Tourtitel, Spielstätte oder sonstige Begriffe

Zusätzlich können wir auch individuelle Biographien und kurze Teasertexte hinterlegen.

Beispiel - Veranstaltungsinfo

ATEMNOT

Die Schlagerparodie

Es ist der große Eröffnungs-Abend der neuen Weser-Philharmonie! „Carmen“ von George Bizet steht auf dem Spielplan. Vanessa, die Servicekraft am Champagnertresen, hat ihren ersten Arbeitstag. Oper ist ja eigentlich nicht so ihr Ding. Aber mit Schlager, ja damit kann man sie begeistern! Sie kennt sie alle - die Hits von Rex Gildo, Vicky Leandros, Howard Carpendale, Roland Kaiser bis hin zu Jürgen Drews, Andrea Berg und Helene Fischer.

Und was für seltsame Typen sich in so einer Oper rumtreiben? Ein geheimnisvoller Mann im Trenchcoat, der viel zu viele seltsame Fragen stellt, eine Dame in spanischem Kostüm, die den Champagner-Vorrat der Bar genauestens unter die Lupe nimmt und dann auch noch dieser verzweifelte Nachwuchsreporter, der eine Kritik über die Operaufführung schreiben soll! Doch das ist genau Vanessas Chance alle davon zu überzeugen, dass man „Oper“ auch stimmungsvoller erzählen könnte: Nämlich mit allseits bekannten Schlager-Hits...

Sie ist auch so überzeugend, dass die seltsamen Operngäste mit ihr also versuchen „Carmen“ mit mitreißender Schlagermusik und eingängigen Schlagertexten ganz neu zu erzählen. So wird der Opernabend doch noch zu einer außergewöhnlichen, feuchtfröhlichen und extrem lustigen und ausgelassenen Party.

Mit Lena Wischhusen, Sarah Fleige, Tim Reichwein und Benedikt Ivo