

Wir bieten Begeisterung – mit Blick auf die Elbe

Es gibt kaum eine Branche, die so aufregend und vielfältig ist wie die des Live-Entertainments: Prunkvoller Galaabend in der Philharmonie, wildes Open-Air-Festival, intimes Club-Konzert oder mitreißende Show – alles ist möglich! Mit enormer Begeisterung bieten wir von **myticket.de** unseren Kunden einen einfachen, sicheren und vor allem fairen Zugang zu ihrem Wunsch-Event.

Dabei setzen wir als innovativer und digitaler Anbieter auf die allerneuesten Technologien und entwickeln uns ständig weiter. Eigenverantwortung, Erfolgsorientierung und Teamgeist sind dabei die Werte, die für unser Unternehmen charakteristisch sind. Wir liefern mit viel Leidenschaft unseren Kunden Antworten, Lösungen und das Ticket zur Show! Da wir seit unserer Gründung im November 2014 kontinuierlich wachsen und mittlerweile auch mit den Portalen www.myticket.co.uk und www.myticket.at erfolgreich tätig sind, freuen wir uns über Mitarbeiter, die unsere Leidenschaft für Events und unsere Vision des digitalen Ticketanbieters teilen. myticket.de ist ein Angebot der **DEAG Deutsche Entertainment AG**, einem der führenden Anbieter von Live-Entertainment in Europa, und der **Axel Springer SE**.

Im Zuge der weiteren Unternehmensexpansion suchen wir für den Standort Hamburg eine/n Junior Online Marketing Manager (m/w)

Deine Aufgaben:

- Unterstützung des Online Marketing Teams bei der Planung, Durchführung und Auswertung der laufenden Kampagnen
- Erstellung von redaktionellen Inhalten & Marketingtexten für die Website sowie Online-Kommunikation
- Bearbeitung von Web-Grafiken und Online-Videos
- Eigenständige Pflege des Webauftritts (Editierung der Startseite, Aktualisierung von Inhalten)
- Aufbereitung und Erstellung von kanalübergreifenden Reportings und Analysen
- Erstellung von Marketingangeboten für externe Partner
- Unterstützung der Teams bei der Büroorganisation

Was Du mitbringen solltest:

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium im Bereich BWL/VWL, Kommunikationswissenschaften, Medienwissenschaften oder eine vergleichbare Ausbildung
- Idealerweise erste Erfahrungen im Bereich Online Marketing, Content Erstellung und Bildbearbeitung
- Technisches Verständnis, strategische und analytische Fähigkeiten
- Sicherer Umgang mit MS-Office, insbesondere Word, Excel und Powerpoint
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift, sowie ein sehr gutes Gespür für das Verfassen von Texten
- Eine strukturierte und gewissenhafte Arbeitsweise sowie Spaß an der Zusammenarbeit im Team
- Eigenverantwortliches und selbstständiges Handeln
- Begeisterung für eine aufregende Branche und für Konzerte und Live-Entertainment jeglicher Art

Was wir Dir bieten:

- Eine unbefristete Anstellung in einem jungen, hoch motivierten und sympathischen Team
- Anspruchsvolle und abwechslungsreiche Tätigkeiten
- Flache Hierarchien mit kurzen Abstimmungswegen
- Aufbau einer jungen attraktiven Marke im Live-Entertainment Segment
- Zentrale Lage an den Hamburger Landungsbrücken mit wundervollem Blick auf die Elbe

Willst Du Teil unseres aufstrebenden Unternehmens werden?

Dann freuen wir uns auf Deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen mit Angabe Deines frühestmöglichen Eintrittstermins sowie Deiner Gehaltsvorstellung an karriere@myticket.de.

Kontakt:

mytic myticket AG, Johannissbollwerk 20, 20459 Hamburg