



Es gibt kaum eine Branche, die so aufregend und vielfältig ist wie die des Live-Entertainments: Prunkvoller Galaabend in der Philharmonie, wildes Open-Air-Festival, intimes Club-Konzert oder mitreißende Show – alles ist möglich! Mit enormer Begeisterung bieten wir von **myticket.de** unseren Kunden einen einfachen, sicheren und vor allem fairen Zugang zu ihrem Wunsch-Event.

Dabei setzen wir als innovativer und digitaler Anbieter auf die allerneuesten Technologien und entwickeln uns ständig weiter. Eigenverantwortung, Erfolgsorientierung und Teamgeist sind dabei die Werte, die für unser Unternehmen charakteristisch sind. Wir liefern mit viel Leidenschaft unseren Kunden Antworten, Lösungen und das Ticket zur Show! Da wir seit unserer Gründung im November 2014 kontinuierlich wachsen und mittlerweile auch mit den Portalen www.myticket.co.uk und www.myticket.at erfolgreich tätig sind, freuen wir uns über Mitarbeiter, die unsere Leidenschaft für Events und unsere Vision des digitalen Ticketanbieters teilen. myticket.de ist ein Angebot der **DEAG Deutsche Entertainment AG**, einem der führenden Anbieter von Live-Entertainment in Europa, und den beiden Medienunternehmen **Starwatch Entertainment GmbH** (ProSiebenSat.1 Gruppe) und der **Axel Springer SE**.

Im Zuge der weiteren Unternehmensexpansion suchen wir für den Standort **Hamburg** eine/n

Online Marketing Manager - Schwerpunkt Kooperationen (m/w)

Deine Aufgaben:

- Identifikation, Aufbau und Pflege von neuen Marketing-Kooperationen (Loyaltyprogramme, regionale Partner etc.)
- Steigerung der Online-Reichweite der Marke „myticket“ und deren Produkte über externe Kanäle
- Planung und Durchführung von neuen Vermarktungsansätzen und langfristigen Marketing-Kampagnen über externe Kanäle und Partner
- Durchführung von Gewinnspielen und Rabattaktionen über externe Partner
- Aufbereitung und Erstellung von Reportings und Analysen

Was Du mitbringen solltest:

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium im Bereich BWL/VWL, Kommunikationswissenschaften, Medienwissenschaften oder eine vergleichbare Ausbildung
- Mindestens zwei Jahre Berufserfahrung im Bereich Online Marketing/E-Commerce, bestenfalls im Bereich Reichweitemaufbau und/oder im Kooperationsmarketing
- Strategische, analytische und kommunikative Fähigkeiten
- Eine strukturierte und eigenverantwortliche Arbeitsweise
- Sicherer Umgang mit MS-Office, insbesondere Word, Excel und Powerpoint
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Was wir Dir bieten:

- Eine unbefristete Anstellung in einem jungen, hoch motivierten und sympathischen Team
- Anspruchsvolle und abwechslungsreiche Tätigkeiten
- Flache Hierarchien mit kurzen Abstimmungswegen
- Aufbau einer jungen attraktiven Marke im Live-Entertainment Segment
- Zentrale Lage an den Hamburger Landungsbrücken mit wundervollem Blick auf die Elbe

Willst Du Teil unseres aufstrebenden Unternehmens werden? Dann freuen wir uns auf Deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen mit Angabe Deines frühestmöglichen Eintrittstermins sowie Deiner Gehaltsvorstellung an karriere@myticket.de.

Kontakt:

mytic myticket AG, Johannibollwerk 20, 20459 Hamburg