

Wir bieten Begeisterung – mit Blick auf die Elbe

Es gibt kaum eine Branche, die so aufregend und vielfältig ist wie die des Live-Entertainments: Prunkvoller Galaabend in der Philharmonie, wildes Open-Air-Festival, intimes Club-Konzert oder mitreißende Show – alles ist möglich! Mit enormer Begeisterung bieten wir von **myticket.de** unseren Kunden einen einfachen, sicheren und vor allem fairen Zugang zu ihrem Wunsch-Event.

Dabei setzen wir als innovativer und digitaler Anbieter auf die allerneuesten Technologien und entwickeln uns ständig weiter. Eigenverantwortung, Erfolgsorientierung und Teamgeist sind dabei die Werte, die für unser Unternehmen charakteristisch sind. Wir liefern mit viel Leidenschaft unseren Kunden Antworten, Lösungen und das Ticket zur Show! Da wir seit unserer Gründung im November 2014 kontinuierlich wachsen und mittlerweile auch mit den Portalen www.myticket.co.uk und www.myticket.at erfolgreich tätig sind, freuen wir uns über Mitarbeiter, die unsere Leidenschaft für Events und unsere Vision des digitalen Ticketanbieters teilen. myticket.de ist ein Angebot der **DEAG Deutsche Entertainment AG**, einem der führenden Anbieter von Live-Entertainment in Europa, und den beiden Medienunternehmen **Starwatch Entertainment GmbH** (ProSiebenSat.1 Gruppe) und der **Axel Springer SE**.

Im Zuge der weiteren Unternehmensexpansion suchen wir für den Standort Hamburg eine/n Online Marketing Manager

Deine Aufgaben:

- Planung, Koordination und Durchführung von kanalübergreifenden Online Marketing Kampagnen zur Bewerbung des Portals myticket.de und der darauf vermarkteten Veranstaltungen
- Budgetplanung und Controlling der umgesetzten Maßnahmen
- Weiterentwicklung der aktuellen SEO-Strategie in Zusammenarbeit mit der externen Agentur
- Steuerung und Projektmanagement von externen Digitalagenturen (Websiteentwicklung, AdWords, Bing, Display etc.)
- Aufbereitung und Erstellung von Reportings und Analysen für die Geschäftsführung
- Erstellung von Marketingplanungen, Präsentationen & Auswertungen für Veranstalter

Was Du mitbringen solltest:

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium im Bereich BWL/VWL, Kommunikationswissenschaften, Medienwissenschaften oder eine vergleichbare Ausbildung
- Mindestens fünf Jahre Berufserfahrung im Bereich Online Marketing/E-Commerce, bestenfalls im Bereich Search, technisches Projektmanagement und/oder strategisches Marketing
- Analytische und kommunikative Fähigkeiten sowie ein hohes technisches Verständnis
- Eine strukturierte und eigenverantwortliche Arbeitsweise
- Sicherer Umgang mit Google Analytics, AdWords, Sistrix und MS-Office (v.a. Excel und Powerpoint)
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Was wir Dir bieten:

- Eine unbefristete Anstellung in einem jungen, hoch motivierten und sympathischen Team
- Anspruchsvolle und abwechslungsreiche Tätigkeiten
- Flache Hierarchien mit kurzen Abstimmungswegen
- Aufbau einer jungen attraktiven Marke im Live-Entertainment Segment
- Zentrale Lage an den Hamburger Landungsbrücken mit wundervollem Blick auf die Elbe

Willst Du Teil unseres aufstrebenden Unternehmens werden?

Dann freuen wir uns auf Deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen mit Angabe Deines frühestmöglichen Eintrittstermins sowie Deiner Gehaltsvorstellung an karriere@myticket.de.

Kontakt:

mytic myticket AG, Johannissbollwerk 20, 20459 Hamburg